



DE LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

Docente: Lic. Mariela DANERI

Duración: 6 semanas

Horas cátedras: 30 hs.

Inscripción: <http://www.campusvirtualunr.edu.ar/forms/munigestion/index.php?op=postular>

OBJETIVO PRINCIPAL

Estudiar la importancia de la comunicación y sus estrategias en el campo de la gestión pública.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover la utilización de estrategias comunicacionales en los gobiernos locales.
- Comprender la importancia de la comunicación como construcción de sentido.

JUSTIFICACION

Esta propuesta de capacitación está orientada a fortalecer las capacidades comunicacionales de los gobiernos locales, en un contexto de crecientes exigencias para los mismos, dadas las tendencias que combinan reactivación de lo público, centralidad del ciudadano y nuevos movimientos colectivos que evalúan y controlan a los poderes públicos, ejerciendo poder de veto y bloqueo.

A partir de la idea de la comunicación como construcción de sentido, cobra importancia el aspecto participativo de la gestión local, tanto al momento de construir objetivos y prioridades colectivas, como mensajes, consignas y convocatorias.

Resulta fundamental entonces, ofrecer herramientas comunicacionales a municipios y comunas que, siendo el nexo más cercano con la población, afrontan cotidianamente el desafío de atender las necesidades de sus territorios.

MÓDULOS

- 1- Introducción teórica.
- 2- Cambios en la matriz sociocultural de la comunicación.
- 3- Estrategias de comunicación para los gobiernos locales.



TEMAS A ABORDAR

- La comunicación como proceso estratégico de interacción social.
- De la mera transmisión de información a los procesos participativos de construcción de sentido.
- Matrices socioculturales y actores claves.
- Estrategias de comunicación para la relación con la ciudadanía y la promoción de la participación ciudadana en la gestión pública.

BIBLIOGRAFÍA

- OLIVARI, Lucrecia y otros: “La democracia en acción. Una visión desde las metodologías participativas” Ed. Antígona, Málaga, España, 2010. Disponible en: <http://www.antigona.org.es/area-trabajo/lademocraciaenaccion.pdf>
- RIORDA, Mario: “Comunicación Gubernamental 360”, La Crujía ediciones, Buenos Aires, 2013.
- LOZADA, Mireya: “Política en red y democracia virtual: la cuestión de lo público” Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización 2, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires, 2001.
- BECERRA ROMERO, J. M., “Política y nuevas tecnologías: ¿Origen de un nuevo ciudadano? El ciudadano 2.0 como actor del proceso político”; en Larrea, J. J. (Ed.) Comunicación Política en Latinoamérica: gestión, campañas y TIC’s. Ed. Comunicación Latinoamericana, Buenos Aires, 2010.

CURRICULUM VITAE ABREVIADO DICTANTE

DANERI, Mariela

- Docente de grado. Actualmente se desempeña como Subsecretaria de Extensión de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Asistente técnica de agentes públicos y privados.
- Maestranda en Gestión Pública. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Universidad Nacional de Rosario. Tesis en proceso.
- Licenciada en Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y RR.II. Universidad Nacional de Rosario.